



Sluit je aan →

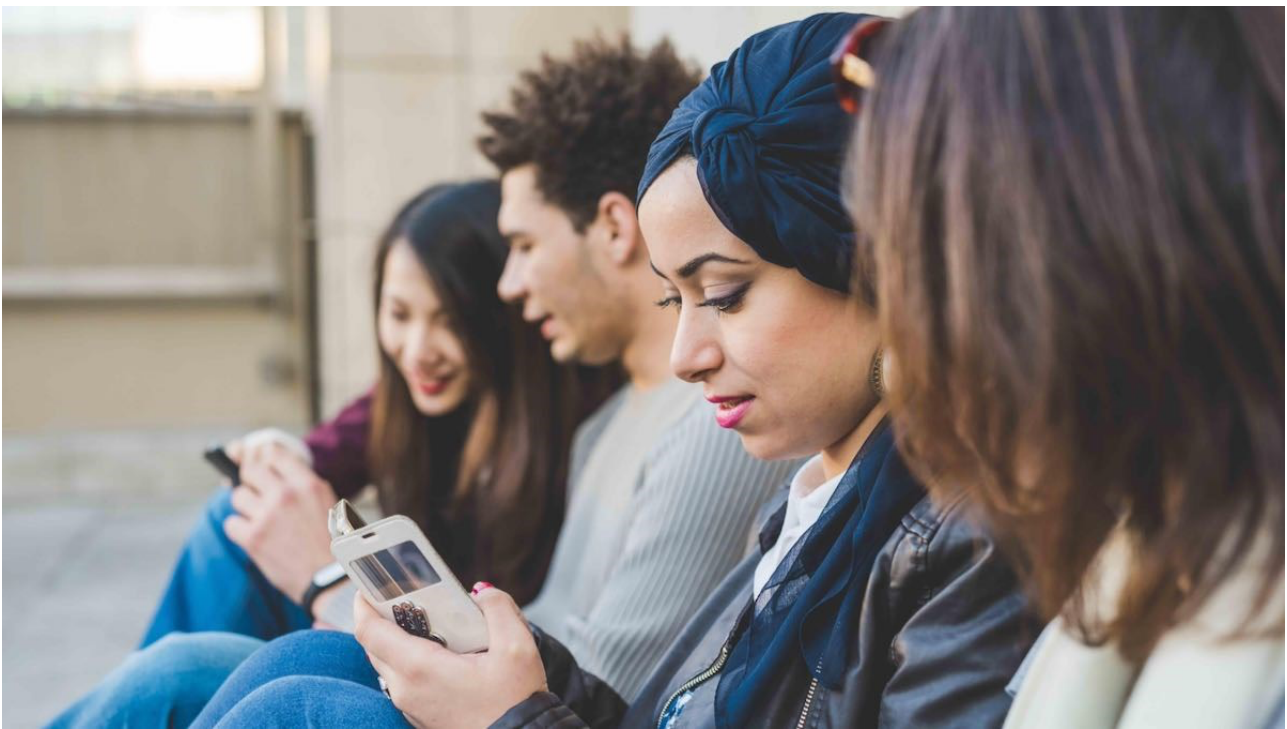
Vandaag is het Safer Internet Day, een goed moment om aandacht te besteden aan de digitale wereld en dit met kinderen en jongeren te bespreken. Inspirerend les- en videomateriaal vind je in ons [dossier mediawijsheid](#).

Verder blikken we in deze **Educatie Nieuwsbrief** vooruit op een nieuwe reeks video's speciaal voor in de klas, vertellen we meer over onze samenwerking met JINC en vind je nog meer kijk-, lees- en luistertips!

Mediawijsheidvideo's voor Schooltv

Speciaal voor [Schooltv](#) werkt HUMAN aan een reeks mediawijsheidvideo's voor leerlingen uit groep zeven en acht en leerlingen uit de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Omdat deze groep jongeren een groot deel van hun leven online doorbrengt, wil HUMAN ze met de video's van Clickwise (media)bewuster maken van alles wat hun online leven met zich meebrengt: desinformatie, pestgedrag, de werking van algoritmes en AI, beeldvorming, groepsdruk en hun eigen gedrag op sociale media. In drie rubrieken zullen we verschillende kanten van deze wereld belichten: in **De Klas** laat presentator Ciana Mayam een groep leerlingen in gesprek gaan met een jongvolwassene die online iets heel naars heeft meegemaakt. In **Je Online Schaduw** loopt een ethische hacker het online leven van een tiener na en confronteert deze hiermee. En in **Vraag van de Week** geeft Ciana antwoord op alle vragen over (sociale) media van basisschoolleerlingen door op onderzoek uit te gaan.

Wil je met je klas meedoen? Of ken je een jongere die het aandurft om diens online sporen te laten checken? Of ken je een kind met een prangende (sociale) mediavraag? Stuur een mail naar clickwise@human.nl.



HUMAN medewerkers geven sollicitatietraining

Sinds vorig jaar is HUMAN officieel partner van [JINC](#). JINC strijdt voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Om dat te bereiken helpen ze kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt. Medewerkers van HUMAN geven bijvoorbeeld een sollicitatietraining of zijn Carrière Coach. Daarnaast komen klassen bij HUMAN op Bliksemstage, waarbij ze een kijkje in de 'mediakeuken' krijgen.



Tips

Luisteren

Op je Gezondheid - Het Puberbrein: de Hersenen in Verbouwing

Pubers zijn echt niet alleen maar luie bankhangers die de hele dag ongeïnteresseerd op hun mobiel scrollen. Hoogleraar Eveline Crone vertelt aan presentator Nadia Zerouali dat de puberteit juist een tijd van creativiteit en ongekende mogelijkheden is, doordat de hersenen nog volop in ontwikkeling zijn. Waarom is de sociale omgeving zo belangrijk? En is het mobieltjesverbod in de klas eigenlijk een goed idee? Journalist Elsie Vermeer spreekt in [de podcast](#) met drie jongeren: wat deed de coronapandemie met hun sociale leven en mentale gezondheid?

Kijken

Argos Medialogica ontleedt: het Beeld van de Masculiene man

Het gaat niet goed met de man. Dat is de kern van de boodschap die influencers, zoals Andrew Tate, razend populair maakt. Volgens deze influencers in de manosphere zijn mannen veel te zwak geworden. Daarom moeten ze fysiek weer sterk worden en de leiding nemen. Hoe kan het dat deze denkbeelden online tot miljarden views leiden? Wat voor invloed heeft de manosphere op het beeld van de man? En waarom zouden we meer aandacht moeten besteden aan de grote groep jongens en mannen die zich tot deze ideeën aangetrokken voelt? In drie afleveringen ontleedt [Argos Medialogica](#) het beeld van de masculiene man.

Lezen

Hoe passend is ons onderwijs, tien jaar na de invoering ervan?

'Regulier waar het kan, speciaal waar het moet.' Onder dat motto werd tien jaar geleden de Wet passend onderwijs van kracht. Maar hoe passend is ons onderwijs een decennium later? Presentator Coen Verbraak ging in gesprek met onder meer oud-leerlingen Melchior (22) en Nils (22), die beiden een lange weg moesten afleggen naar passend onderwijs. Nils: "[Die school heeft mijn leven gered.](#)"



HUMAN Educatie

Kijk voor het complete educatieaanbod van HUMAN op human.nl/educatie. Hier vind je lesmateriaal en fragmenten bij de thema's burgerschap, mediawijsheid en seksualiteit en meer informatie over de Masterclasses Medialogica.

Heb je vragen, tips of opmerkingen naar aanleiding van deze nieuwsbrief? We gaan graag met je in gesprek. Mail ons via educatie@human.nl. Heb je deze mail doorgestuurd gekregen en wil je ook geïnspireerd worden? [Schrijf je dan hier in](#).



Deze email is verzonden naar: Guus.christiaans@human.nl.
Indien je geen e-mail meer wenst te ontvangen: [Afmelden](#).

HUMAN | +31 (0)88 2058 058 | Postbus 135 | 1200 AC Hilversum
| Media Park, Villa VPRO | Wim T. Schippersplein 1 | Hilversum